



Canadian Institute of Forestry Institut forestier du Canada

Canadian Institute of Forestry / Institut forestier du Canada (CIF-IFC) Forest Communications Advocate

Duration: Full-time, Indeterminate

Location: Remote working arrangements in Canada accepted

About the CIF-IFC: Join a fast-paced, inclusive, and passionate team dedicated to providing national leadership, promoting competence, and fostering public awareness of Canadian and international forestry/forest issues. As the voice of forest practitioners, be a part of a national Institute that advocates for sustainable forests on behalf of its multidisciplinary membership.

Job Description and Responsibilities: Based at the CIF-IFC National Office the Forest Communications Advocate will support the advocacy efforts of the Institute and specifically its Forest Advocacy Committee (FAC). Reporting to the CIF-IFC Communications Manager, the Forest Communications Advocate will:

- Scan news and media outlets for emerging stories in forestry/natural resources, with a focus on contentious and controversial forest/forestry issues in Canada and globally.
- Review and report on federal and provincial government initiatives as they pertain to the forest sector through budgets, speeches from the throne, parliamentary committees and programs.
- Monitor the agendas of regulatory bodies and other forest conservation associations / organizations in Canada.
- Liaise with national, provincial and professional associations to determine areas where the FAC may wish to focus their efforts.
- Prepare reactive and proactive pieces to advocate, as the voice of forest practitioners, on issues of regional, provincial, national and international relevance. Reactive and proactive pieces can include articles, letters, speeches, documents, proposals, media releases, blogs or posts that are of strategic importance to forestry. Reactive pieces require a quick, immediate-term response to a request, invitation or media item.
- Work collaboratively with the Editor of *The Forestry Chronicle* (TFC) to ensure linkages are made between the FAC and TFC.

Successful candidates will have:

Knowledge:

- Forest/forestry and forest sector issues in Canada and global trends.
- Relevant legislation as it relates to the practice of forestry, federally and provincially.

Experience:

- Communications writing as per the Job Description and Responsibilities above
- Creating and maintaining networks
- Journalism, social media, mainstream media

Education:

- Post-secondary degree/diploma in one or more of the following: journalism, communications, forestry, natural resources management, and/or environmental sciences.

Required Skills:

- Superior communicator with strong writing and social media skills
- Ability to synthesize complex information into plain-language materials
- Excellent research skills
- Excellent collaboration and networking skills
- Strong time management skills and ability to meet tight deadlines
- Ability to find common ground on issues with diverse points of view
- Organized, enthusiastic, a team-player, and self-motivated

Asset Qualifications:

- Preference will be given to forestry experience and knowledge
- Bilingual (English and French)

Deadline for applications is: May 28, 2021. Applications received after this date, will not be accepted.

Please email applications to: media@cif-ifc.org

We thank all applicants for their interest, however only those selected for an interview will be contacted.



Institut forestier du Canada Canadian Institute of Forestry

Institut forestier du Canada / Canadian Institute of Forestry (IFC-CIF) Agente / Agent de promotion en communication forestière

Durée : Temps plein, durée indéterminée

Lieu : Le travail à distance au Canada est admis.

À propos de l'IFC-CIF : Joignez-vous à une équipe dynamique, inclusive et passionnée qui se consacre à assurer un leadership national, à promouvoir la compétence et à accroître la sensibilisation du public aux enjeux forestiers canadiens et internationaux. En tant que voix des professionnels de la forêt, faites partie d'un institut national qui défend les forêts durables au nom de ses membres multidisciplinaires.

Description de poste et responsabilités : Dépendant du bureau national de l'IFC-CIF, l'agente / l'agent de promotion en communication forestière soutiendra les efforts de promotion de l'Institut et plus particulièrement de son Comité pour la promotion des forêts (CPF). Sous la responsabilité du directeur des communications de l'IFC-CIF, l'agente / l'agent de promotion en communication forestière devra :

- Parcourir les nouvelles et les médias à la recherche de nouveaux articles sur la foresterie et les ressources naturelles, en mettant l'accent sur les questions litigieuses et controversées liées à la forêt / la foresterie au Canada et dans le monde.
- Examiner et rendre compte des initiatives des gouvernements fédéral et provinciaux en ce qui concerne le secteur forestier au travers des budgets, des discours du Trône, des comités parlementaires et des programmes.
- Surveiller les programmes des organismes de réglementation et d'autres associations et organismes de conservation des forêts au Canada.
- Assurer la liaison avec les associations nationales, provinciales et professionnelles afin de déterminer les domaines dans lesquels le CPF pourrait souhaiter concentrer ses efforts.
- Préparer des articles réactifs et proactifs pour défendre, en tant que porte-parole des professionnels de la forêt, les questions d'intérêt régional, provincial, national et international. Les documents réactifs et proactifs peuvent comprendre des articles, lettres, discours, documents, propositions, communiqués de presse, blogues ou messages d'une importance stratégique pour la foresterie. Les articles réactifs exigent une réponse rapide et immédiate à une demande, une invitation ou un article de presse.
- Collaborer avec le rédacteur en chef du *Forestry Chronicle* (FC) pour s'assurer que des liens sont établis entre le CPF et le FC.

Les candidats retenus devront avoir les qualités suivantes :

Connaissance :

- Des questions relatives à la foresterie et au secteur forestier au Canada et des tendances mondiales.
- De la législation pertinente en ce qui concerne la pratique de la foresterie, aux niveaux fédéral et provincial.

Expérience en :

- Rédaction de communications conformément à la description de poste et aux responsabilités ci-dessus.
- Création et maintien de réseaux
- Journalisme, médias sociaux, médias grand public

Éducation :

- Diplôme d'études postsecondaires dans un ou plusieurs des domaines suivants : journalisme, communications, foresterie, gestion des ressources naturelles et / ou sciences de l'environnement.

Compétences requises :

- Excellentes capacités de communication, avec de solides compétences en matière de rédaction et de médias sociaux.
- Capacité à rédiger des documents en langage clair et simple à partir d'informations complexes.
- Excellentes compétences en matière de recherche
- Excellentes aptitudes à la collaboration et au réseautage
- Excellentes compétences en gestion du temps et capacité à respecter des délais serrés
- Capacité à trouver un terrain d'entente sur des questions avec des points de vue différents.
- Organisé, enthousiaste, ayant l'esprit d'équipe et motivé.

Qualifications des atouts :

- La préférence sera accordée aux personnes ayant de l'expérience et des connaissances en foresterie.
- Bilingue (anglais et français)

La date limite de dépôt des candidatures est : le 28 mai 2021. Les candidatures reçues après cette date ne seront pas acceptées.

Veillez envoyer votre candidature par courriel à : media@cif-ifc.org

Nous remercions toutes les personnes qui ont posé leur candidature ; nous communiquerons uniquement avec celles qui seront sélectionnées pour un entretien.